

interelectric|20¹⁷₁₈

“Defesa da Propriedade Industrial no Contexto da Internacionalização”

20 de julho de 2018



Clarke, Modet & C^o

FUNDADA EN 1879

Internacionalização:

Como rentabilizar os activos de Propriedade Industrial

Carla Pinheiro- cpinheiro@clarkemodet.com.pt

Marta Santos- msantos@clarkemodet.com.pt

interelectric|20¹⁷₁₈

SHAPING TOGETHER
THE COMPLEXITY OF IPR



Clarke, Modet & C^o
ESTABLISHED IN 1879



UMA COMPANHIA LÍDER EM PROPRIEDADE INDUSTRIAL E
INTELECTUAL
COM PRESENÇA GLOBAL

10 COMPANHIAS PRÓPRIAS

34 ESCRITÓRIOS

US DESK

EUROPEAN DESK

ASIAN DESK

UMA REDE DE AGENTES DE PROPRIEDADE
INDUSTRIAL E INTELECTUAL
SELECCIONADOS A NÍVEL MUNDIAL

PROTECÇÃO EM
+180 PAÍSES

OFERECEMOS UMA ASSESSORIA GLOBAL DURANTE TODO O PROCESSO DA INOVAÇÃO

**Não sabe o que
fazer?**

ASSESSORAMOS EM
CADA ETAPA E
MOMENTO



ÍNDICE

A protecção e a internacionalização da Marca **3**

—

—

A diferenciação e competitividade da Patente **6**

—

—

The graphic features a large, stylized number '3' shape on the left side, filled with various data visualization elements. The top part of the '3' contains a bar chart with four bars of increasing height. Below this, there are several candlestick charts and line graphs. The bottom part of the '3' is filled with a glowing blue network or molecular structure pattern. The background of the graphic is a gradient of orange and red.

A protecção e a internacionalização da Marca

1. A protecção e a internacionalização da Marca

"A brand is a collection of perceptions in the mind of the consumer."



EM QUE CONSISTE UMA MARCA?

Sinal distintivo que permite distinguir os produtos e serviços no mercado

1. A protecção e a internacionalização da Marca

Tipos de Marcas

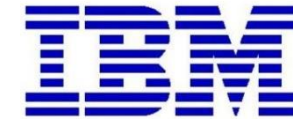
▪ Marca Verbal

FORD

▪ Marca Figurativa



▪ Marca Mista



▪ Marca Sonora



▪ Marca Olfativa

▪ Marca Tridimensional



▪ Slogan



NOKIA
Connecting People

1. A protecção e a internacionalização da Marca

Quais as funções de uma Marca?



Funções da Marca



Jurídica (Registo)

- Distintividade
- Monopólio legal
- Oponibilidade a 3ºs

Económica

- Indicação de origem empresarial
- Garantia de Qualidade
- Ferramenta de publicidade
- Valorização económica

1. A protecção e a internacionalização da Marca



VIAS DE PROTECÇÃO

VIA DE PROTECÇÃO	ORGANISMO RESPONSÁVEL	ÂMBITO DE PROTECÇÃO
Via nacional		Território nacional
Via europeia		Território da UE
Via internacional		Países designados

1. A protecção e a internacionalização da Marca



REGISTO NO ESTRANGEIRO – ONDE?

- Para onde estou a exportar o produto?
- Para onde prevejo exportar num futuro próximo?
- Onde se fabricam os produtos que se comercializam?
- Onde existem empresas concorrentes à minha que podem registar ou exportar?
- Onde haverá maior grau de falsificações e de contrafacção?

1. A protecção e a internacionalização da Marca



CUIDADOS A TER COM A MARCA

- Pesquisas prévias de viabilidade
- Atenção ao âmbito de protecção (sinal marcário, produtos/serviços)
- Registrar cedo (“First to file”)
- Protecção na web
- Atenção aos acordos de licença de exploração, representação comercial
- Protecção de Know-How e Direitos de Autor
- Inventário de P.I. (incl. provas de uso)
- Vigilância de prazos de manutenção e de pedidos de registo de terceiros...

A diferenciação e competitividade da Patente



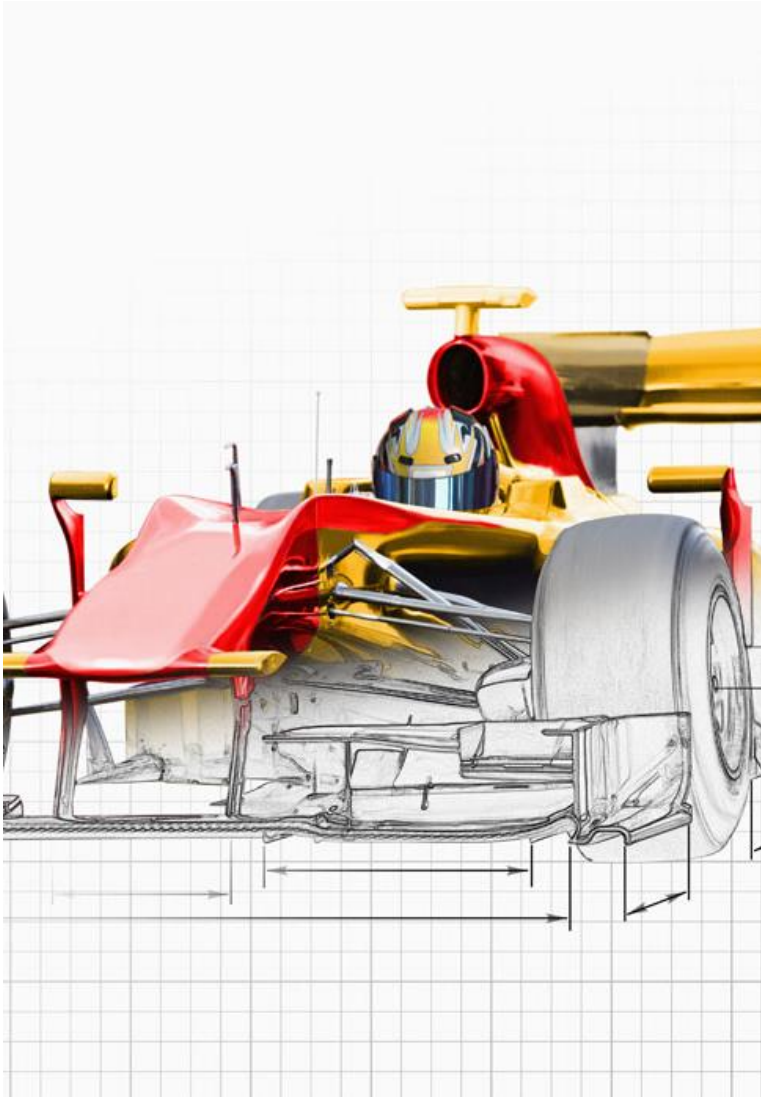
2. A diferenciação e competitividade da Patente



O que é uma Patente?

- Uma patente é um direito exclusivo que se concede sobre uma invenção.
- Uma patente proporciona ao seu titular o direito de impedir que terceiros fabriquem, vendam ou importem o objecto da sua invenção.
- Pelo menos, uma parte significativa da sua tecnologia deve ser completamente nova (isto é, não ter sido divulgada ao público) em todo o mundo.

2. A diferenciação e competitividade da Patente



Invenção

Entidade Física

- Produto
- Aparelho

Atividade

- Processo
- Uso

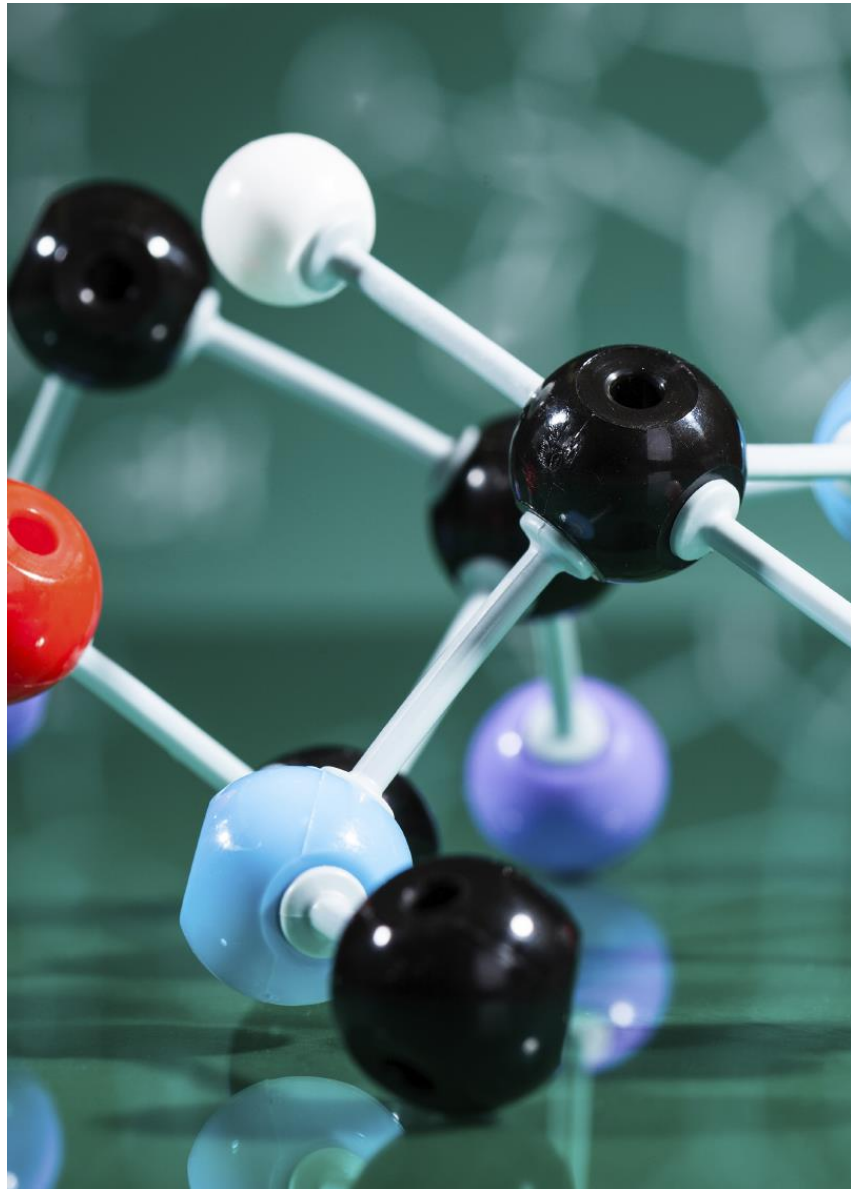
Características Técnicas

Novidade | Atividade inventiva | Aplicação industrial

Direito Exclusivo: ACORDO

20 anos | Efeito territorial

2. A diferenciação e competitividade da Patente



(12) INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)
 (19) World Intellectual Property Organization
 International Bureau

(43) International Publication Date
 14 June 2012 (14.06.2012)

WIPO | PCT

(10) International Publication Number
WO 2012/078063 A1

Número identificativo

(51) International Patent Classification:
 H01L 31/18 (2006.01) H01L 51/42 (2006.01)
 H01L 51/00 (2006.01) H01L 51/44 (2006.01)
 H01L 31/0352 (2006.01) B82Y 40/00 (2011.07)

CIP a que pertence

(21) International Application Number:
 PCT/PT2010/000057

(2) International Filing Date:
 9 December 2010 (09.12.2010)

Data de pedido

(25) Filing Language: English
 (26) Publication Language: English

(71) Applicant (for all designated States except US):
UNIVERSIDADE DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DA UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA [PT/PT], Campus da Caparica, Quinta do Torco, P-2827-910 Caparica (PT).

Requerente

(72) Inventor and
 (75) Inventors/Applicants (for US only): **FERRÃO DE PAIVA MARTINS, Rodrigo [PT/PT]**; Rua da Briente, Nº 21, P-2820-292 Chameca da Caparica (PT). **CORREIA FORTUNATO, Elvira Maria [PT/PT]**; Rua da Briente, Nº 21, P-2820-292 Chameca da Caparica (PT). **JERZY WOJCIK, Pawel [PL/PL]**; ul. Zaciszna 30, PL-08-530 Dębno woj. Lubelskie (PL).

Inventores

(81) Designated States (unless otherwise indicated, for every kind of national protection available): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HU, ID, IL, IN, JP, KE, KG, KM, KN, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

Estados Designados

(82) Designated States (unless otherwise indicated, for every kind of regional protection available): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), Eurasian (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, UZ, TM), European (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Published:
 — with international search report (Art. 21(3))

Título

(54) Title: MESOSCOPIC OPTOELECTRONIC DEVICES COMPRISING ARRAYS OF SEMICONDUCTOR PILLARS DEPOSITED FROM A SUSPENSION AND PRODUCTION METHOD THEREOF

(57) Abstract: The invention illustrates an innovative way to fabricate low cost, efficient, rigid or flexible mesoscopic optoelectronic devices such as photovoltaic (PV) solar cells or photo sensors (b) comprising three-dimensional arrays of semi-conductive micro- or nano-pillars (3b) deposited from suspensions e.g. by inkjet printing. Said pillars additionally increase the surface area of the device composed of an interpenetrating network of semiconductor particles of mesoscopic (2-50 nm) size forming junctions. In the present invention the active surface area is significantly increased when compared to previous flat structures (a, 3a), being fabricated preferably by inkjet patterning. Additionally, the invention allows for production of much more functional devices when compared with conventional mesoscopic PV cells due to smaller structure density what makes the layer more resistive to mechanical failure when bending. The invention also describes the device substrate (1), contact and electrode (2, 8), ion conductor (6) and dielectric insulator (7).

Resumo da invenção

Layered (planar) structure

FIGURE 1

FONTE DE INFORMAÇÃO

2. A diferenciação e competitividade da Patente

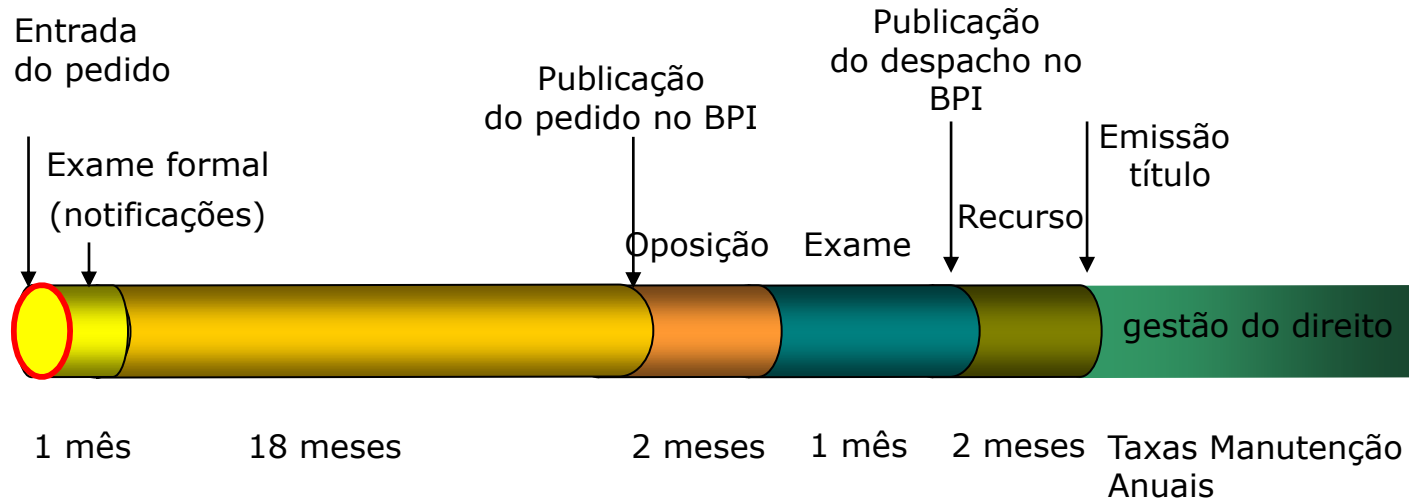
VIAS DE PROTECÇÃO

VIA DE PROTECÇÃO	ORGANISMO RESPONSÁVEL	ÂMBITO DE PROTECÇÃO
Via nacional		Território nacional
Via europeia		38 Países + 2 extensões
Via internacional		Países designados

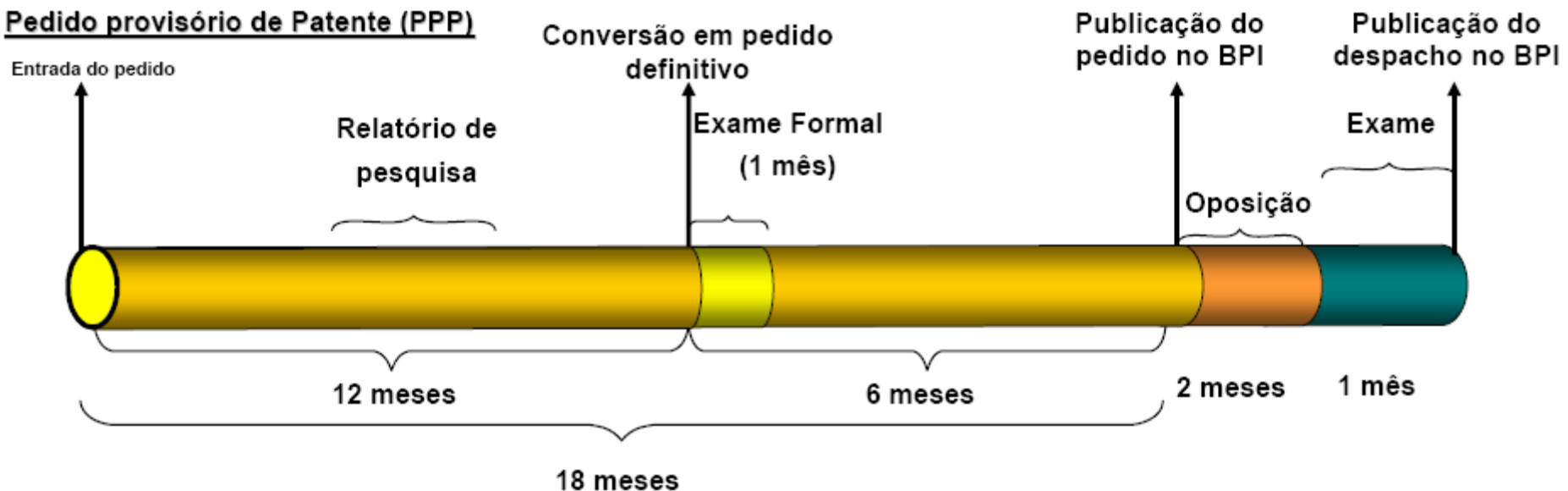
Definir em função da estratégia de comercialização

2. A diferenciação e competitividade da Patente

Pedido de Patente Nacional

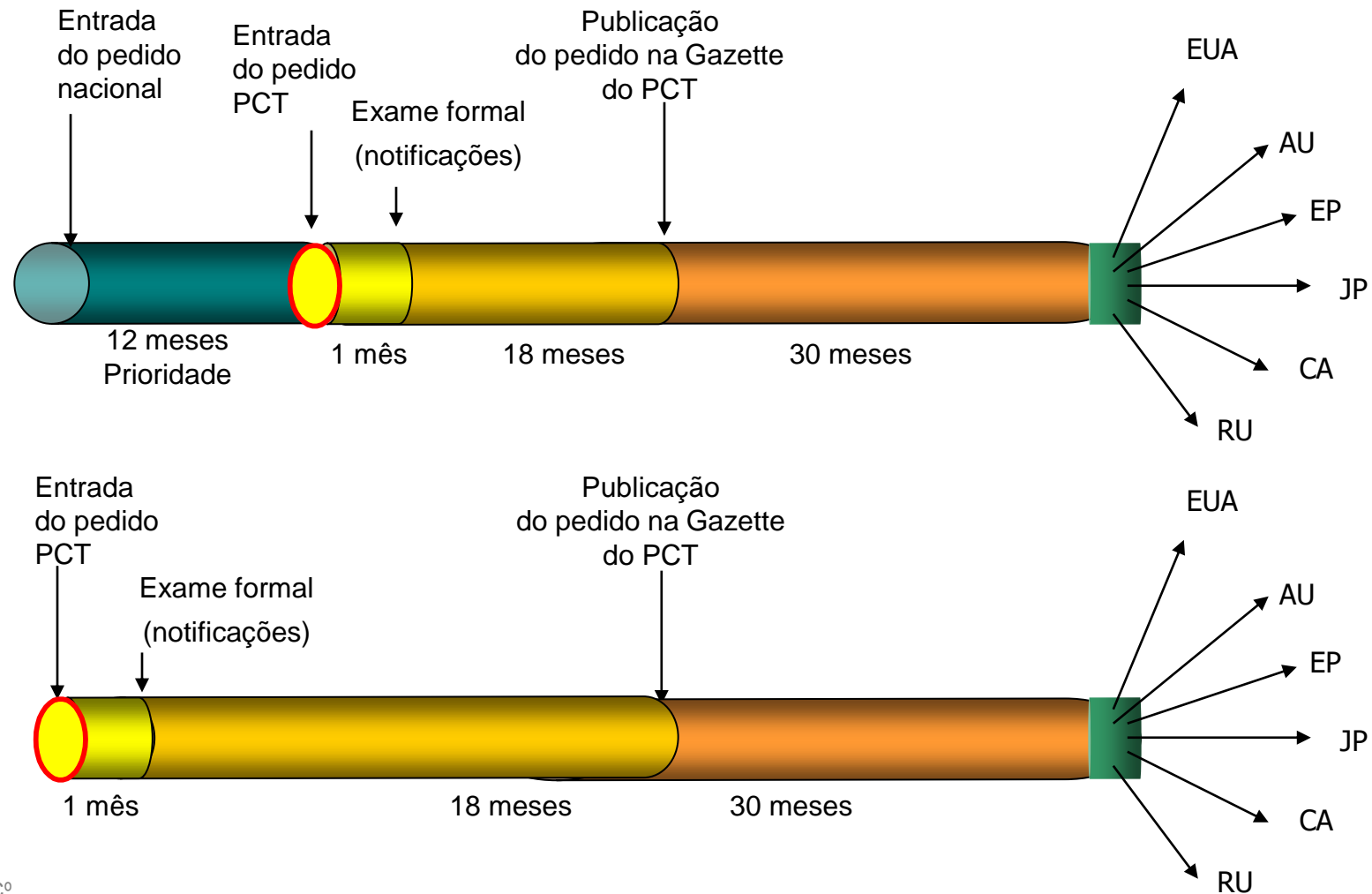


Pedido provisório de Patente (PPP)



2. A diferenciação e competitividade da Patente

Pedido de Patente Internacional



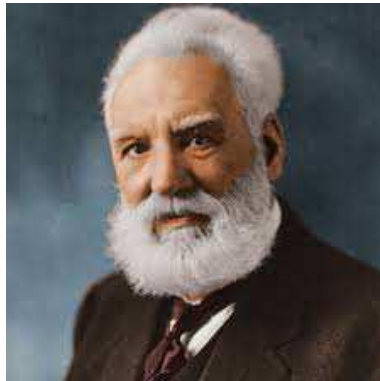
2. A diferenciação e competitividade da Patente



Para que serve avaliar uma patente?

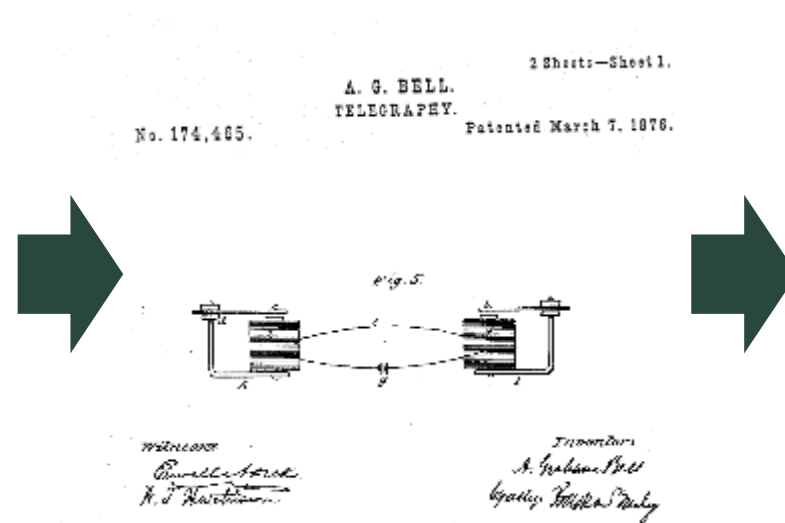
- Compra e venda
- A concessão de licenças
- As fusões e aquisições
- Informação de gestão / planeamento estratégico
- Alianças estratégicas entre empresas
- Procura de financiamento / operações de crédito
- Elemento de apoio em situações de litígio

2. A diferenciação e competitividade da Patente



**ALEXANDER GRAHAM
BELL**

1847 Edimburg – 1922
New Scotland



*"We are of the opinion
that the request by Mr.
Hubbard of \$ 100,000
for the sale of this
patent is completely
irrational, since the
device is intrinsically
useless for us"*

**Telegraph Company,
1876**



contatos

sede

rua de s. gens 3717 4460-817 custóias

t. 22 957 00 00 f. 22 953 05 94

GPS: 41.191619, -8.637967

info@iep.pt

www.iep.pt

delegação

polo tecnológico de lisboa

r. antónio champalimaud lote 1

edifício cid, 1º piso

sala 103/104

1600-546 Lisboa

t. 21 471 72 50 f. 21 471 72 52

GPS: 38.769506,-9.180343